

議 長	副議長	事務局長	書 記	
				

様式第9号（第6条関係）

政務活動費収支報告書

令和 5年 9月 8日

富谷市議会議長 青 柳 信 義 殿

会派名 日本共産党
代表者氏名 藤原 峻



富谷市議会議員の政務活動費の交付に関する条例第13条の規定により、令和5年度の政務活動費の収入及び支出について、別紙のとおり報告します。



別紙

政務活動費収支報告書

- 1 会派名 日本共産党
代表者氏名 藤原 峻
経理責任者氏名 渡邊 清美

- 2 収入
政務活動費 180,000 円

- 3 支出 (単位: 円)

科 目	支 出 額	備 考
調査研究費		
研 修 費		
広 聴 費		
要請・陳情活動費		
資料作成費		
資料購入費	9,020	地域を渡るミュージアム 他.
合 計	9,020	

(注) 備考欄には、主たる支出の内訳を記載すること。

- 4 残額 170,980 円

- 5 添付書類

- (1) 領収書の写し
(2) 領収書を徴し難い事情があった支出の明細書

会派（議員名）

日本共産党

会計帳簿（参考様式）

日 付	使途基準に よる項目	摘 要	収 入 額 (円)	支 出 額 (円)	備 考 (受領書番号等)
4月21日		政務活動費	180,000		
8月7日	資料購入費	地域を変えるミュー ジウム他2冊購入		9,020	No.1
合 計			180,000	9,020	

(参考様式)

No.

領収書整理票

使途基準による項目 資料購入費

領収書添付欄 ※領収書は重ならないように貼付すること。

登録番号: T9010001134416 領収証番号: 000061797 2023年08月07日 No.07-001895933

領収証 日本共産党議員団 様

金額 ¥9,020-

内クレジット利用計 ¥0(内消費税等 ¥0)

内現金扱い等計 ¥9,020(内消費税等 ¥820)

書籍・文具等 ¥9,020(内消費税等(10%) ¥820)

但し 書籍代として

上記正に領収いたしました。

丸善 仙台アエル店

〒980-6101宮城県仙台市青葉区中央1-3-1AER1階

電話022-264-0151

N0.1

備考

玉村雅敏 [編著]

慶應義塾大学SEC研究所
場づくりマーケティング・コミュニケーション

地域を変えるコミュニケーション

未来を育む場のデザイン

地域を変える コミュニケーション

人も社会も、
わくわくするから
変われるんだ。

人がつながり、アイデアがひらめき、
まちがもっと元気に、クリエイティブになる。
そんな素敵なコミュニケーションを紹介します。

英治出版



9784862761538



1920030022003

ISBN978-4-86276-153-8

C0030 ¥2200E

英治出版

定価：本体2,200円＋税

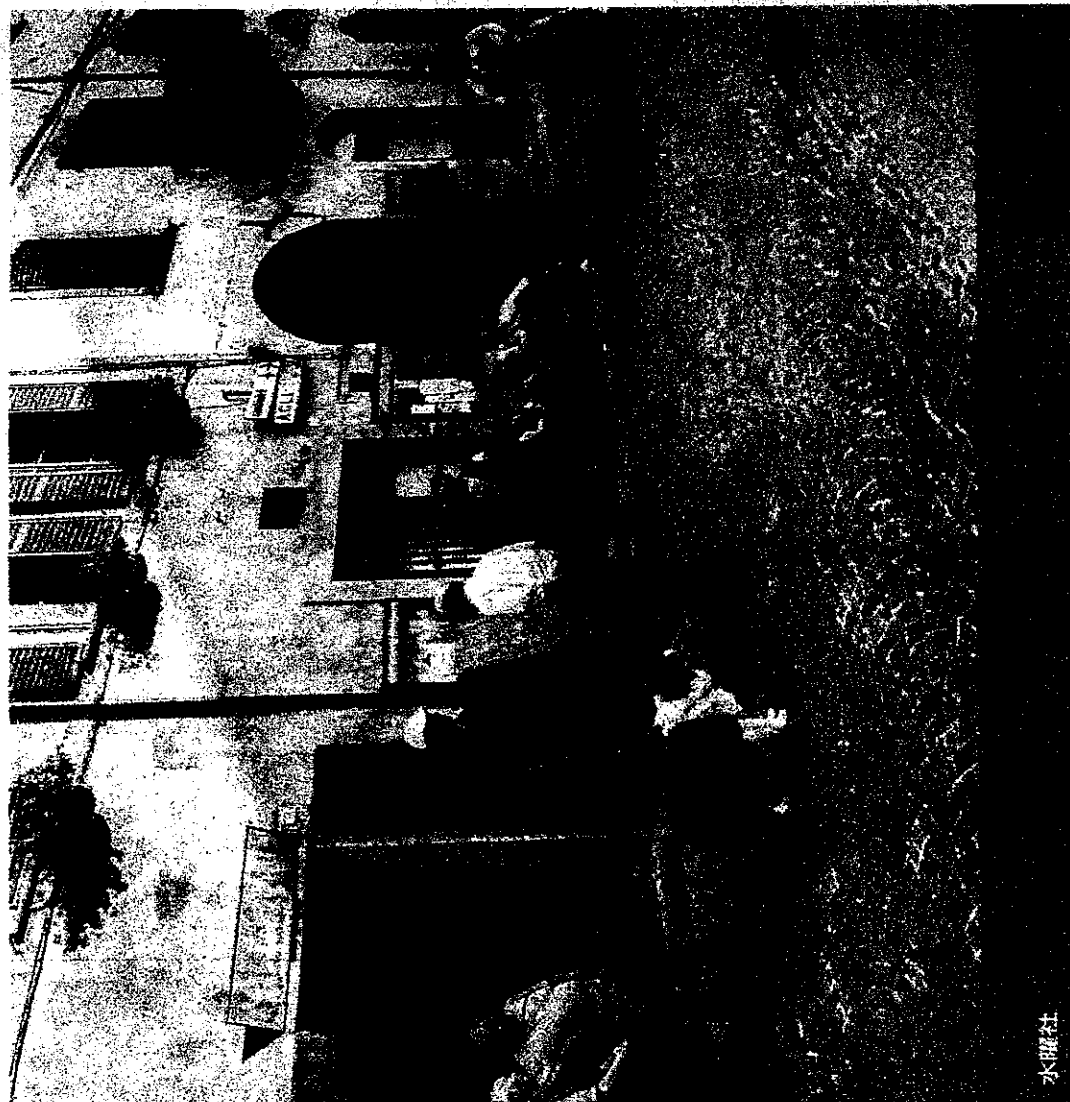
玉村雅敏 [編著]
慶應義塾大学SEC研究所
場づくりマーケティング・コミュニケーション

まち全体の「ソフト活動」を盛り上げ、まちを美しく魅了させる 十和田市現代美術館 (青森県)
地域にすてきある魅力を集め、好奇心と協働を育む 三鷹市墨と森と絵本の家 (東京都)
教育の場ではなく、地域の原動力の拠点となる「学校」へ 津金学校 (山梨県北杜市)
まちの「お宝」を肥やし、市民と震災を乗り越える せんだいメディアテーク (宮城県仙台市)
徹底した集客分析による経営がまちを活性化 佐賀県立宇宙科学館ゆめざんが (佐賀県)
思い出し「まち」を求め、モノと福祉が連携し、高齢者を元気に 昭和日常博物館 (愛知県名古屋市)
「まち」を「まち」に通じた「まちづくり」でコミュニケーションを深める 東京おもちゃ美術館 (東京都新宿区)
…文化とアートと「場づくり」の力で、地域社会はこんなに変わる

イタリアの小さな町 暮らしと風景

—地方が元気になるまちづくり

井口 勝文=著



水曜社



9784880654942

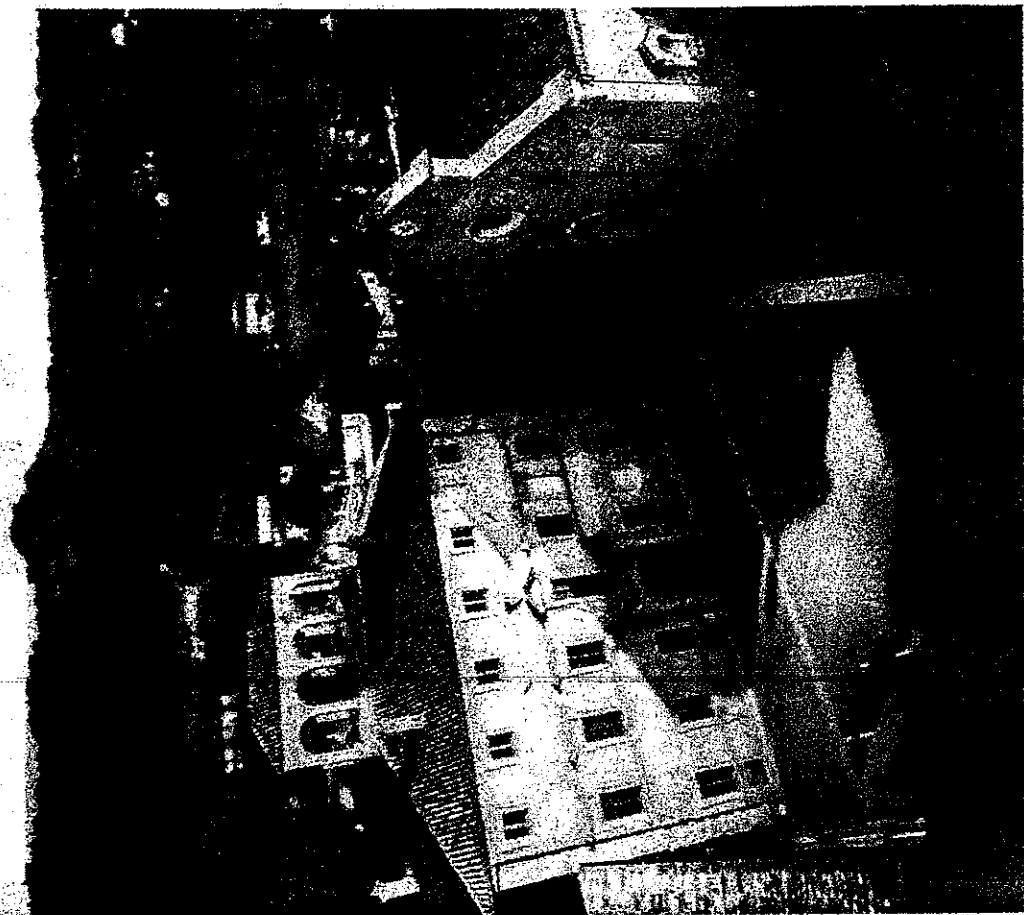


1920052027000

ISBN978-4-88065-494-2
C0052 ¥2700E

水曜社

定価(本体2,700円+税)



イタリアの小さな町 暮らしと風景 —地方が元気になるまちづくり

井口 勝文=著



水曜社

ISBN978-4-7615-3288-8
C0052 ¥3300E

定価 本体3300円+税

2330



9784761532888



1920052033001

北欧のパブリックスペース 街のアクティビティを豊かにするデザイン

北欧の パブリックスペース

小泉 隆 / デイビッド・シム

街のアクティビティを豊かにするデザイン

NORDIC PUBLIC SPACE

人はどんな場所に行きたいのか？