

富谷宿観光交流ステーション指定管理者業務仕様書

特記仕様書

1 業務の名称

富谷宿観光交流ステーション指定管理者業務（令和8年度～令和10年度）

2 業務の目的

本業務は、別紙の業務仕様書に基づく指定管理業務に加えて、富谷宿観光交流ステーションの設置目的を達成するために集客に寄与する事業を行うもの。

令和元年度に富谷しんまち活性化協議会を設立し、「富谷しんまち活性化ビジョン」を策定しており、その具体化に向けた協議会の運営を行ってきている。この地域活性化を実現するために、宿場町や街道の歴史の掘り下げや価値の再発見を行い、その成果として、本市独自の歴史・文化を後世につなげるための取組の実施や、富谷宿観光交流ステーションを核とした地域イベントにより、誘客を促すような企画を行うもの。

また、各テナントと連携した集客の運営により、施設の目的を達成するもの。

3 特記業務内容

(1) 集客事業の企画運営

- ①毎月1回は、集客に寄与するイベントの実施
 - ・とみやど連携の地域イベントなど定例化を図る事業を含む)
 - ・季節に合わせたイベントの企画運営
 - ・地域の子供たちが活躍できるイベントの企画運営

②（仮称）とみやどマルシェなど週末の定例となるようなマルシェの企画運営

(2) リピーター戦略の実施

- ①とみやどのリピーターの増加に寄与する事業の企画運営
- ②来場者への還元を含むファン数

(3) 富谷宿観光交流ステーションのPR事業

- ①施設のPR戦略に寄与するSNSを活用した事業の企画運営
- ②観光コンテンツの発掘については、地域資源として新たな名物となるようなコンテンツを発掘する。

(4) 富谷宿観光交流ステーションのホームページ及びSNS運用業務

- ①富谷宿観光交流ステーションの概要やイベント情報など日々の情報をWebサイト及びSNSで情報発信するもの。既存の富谷宿観光交流ステーションWebサイトを引き継ぎ、ホームページの運用管理、ホームページの企画・デザイン、コンテンツ編集、保守管理・セキュリティ対策、SNS（Instagram、Facebook等）での情報発信を主に行うものとする。

②ホームページの運用管理業務

- ・Webサーバー管理、ドメイン管理等の維持管理を行うこと。
- ・サーバーに関しては、同時アクセス数の増加や広告などを掲載する際に、容量が十分確

保できるものを使用すること。

③ホームページの企画・デザイン業務

- ・統一したデザインと操作に一貫性を持たせること。
- ・ユーザビリティ・アクセシビリティーに配慮し、年齢層などに関わらず、誰もが見やすく、使いやすいホームページの運用を行うこと。

④コンテンツ編集業務

- ・ホームページの編集をする上で、富谷宿観光交流ステーションのコンセプトやデザインなどに配慮し、Webサイトを構成する各コンテンツを編集すること。

(ア) トップページのコーディング

(イ) 下位ページ（HTML）コーディング

(ウ) コンテンツの素材の収集・提供・加工

- ・お知らせやイベント情報など、必要な情報の更新を行うこと。

⑤保守管理・セキュリティ対策業務

- ・情報の機密性、完全性及び可用性を維持すること。

- ・不正アクセスに対し、情報漏えい、改ざんを防ぐ措置を施すこと。

- ・ソフトウェアが常に最新の定義ファイルに更新される等十分なウィルス対策を施すこと。

- ・運用上、発生したトラブルに対応し、原状復旧を行うこと。

⑥SNS（Instagram、Facebook等）での情報発信

- ・ホームページの更新に併せ、SNS（Instagram、Facebook等）でも情報発信を行うこと。
- ・集客につながるよう、日々のとみやどの様子やイベントの告知などを行うこと。

⑦その他運営上の要件

・再委託の制限

受託者は、業務を第三者に委託し、又は請け負わせることはできないものとする。

ただし、あらかじめ市の承認を受けた場合には業務の一部を委託することが出来るものとする。

(5)集客に関する実績と目標集客人数

①年間集客実績について

- ・令和3年度 155,891人
- ・令和4年度 168,828人
- ・令和5年度 182,710人
- ・令和6年度 171,206人

②今後の目標集客人数について

- ・令和8年度から令和10年度にかけては、年間18万人の来場者を目標に設定し、集客するために集客事業、リピーター戦略、PR事業などを実施すること。