

市公式ホームページアンケート 集計結果

アンケート概要

令和8年度の富谷市公式ホームページリニューアルに向けて、利用者の意見を今後の参考とするため、アンケート調査を実施するもの。

■ 期間

令和7年12月1日（月）～12月19日（金）

■ 回答件数

106件

■ 実施媒体

みやぎ電子サービス

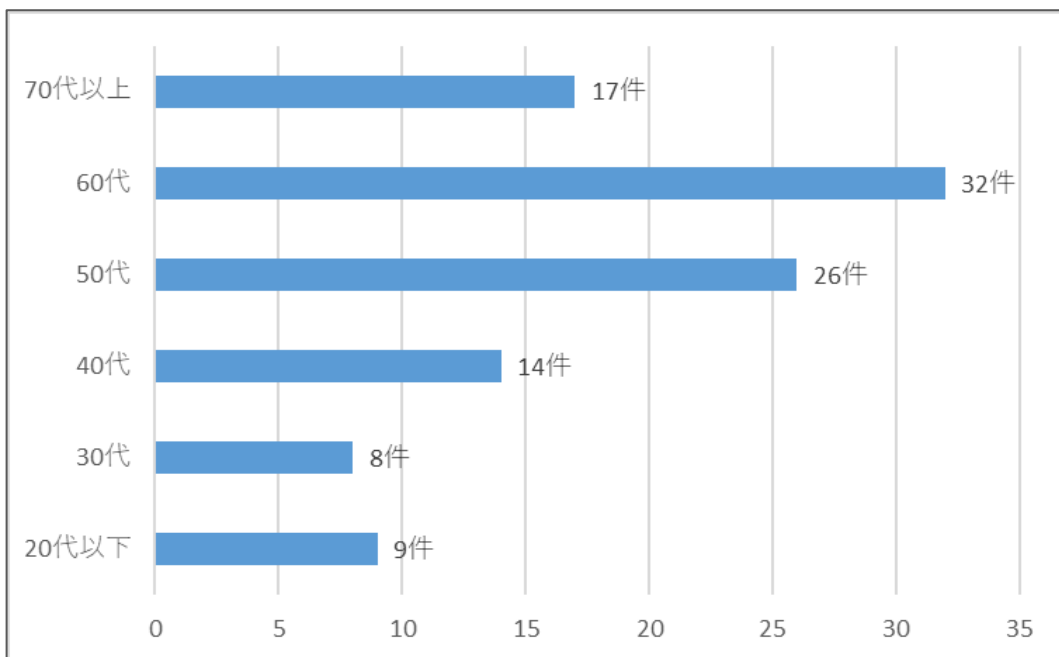
■ 質問事項

別紙のとおり

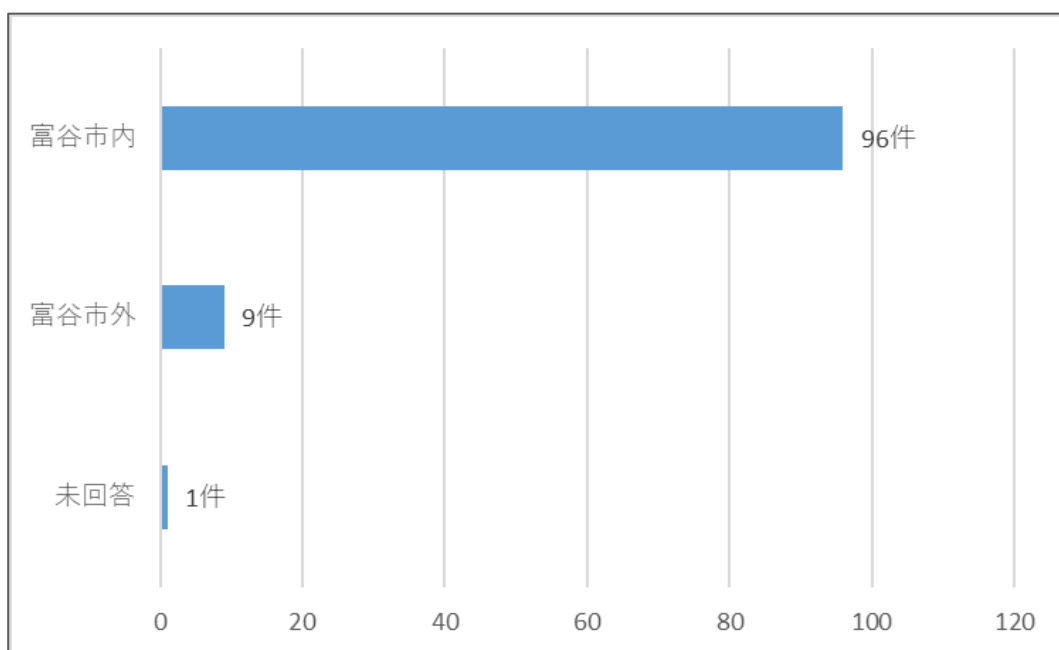


ホームページアンケート集計結果

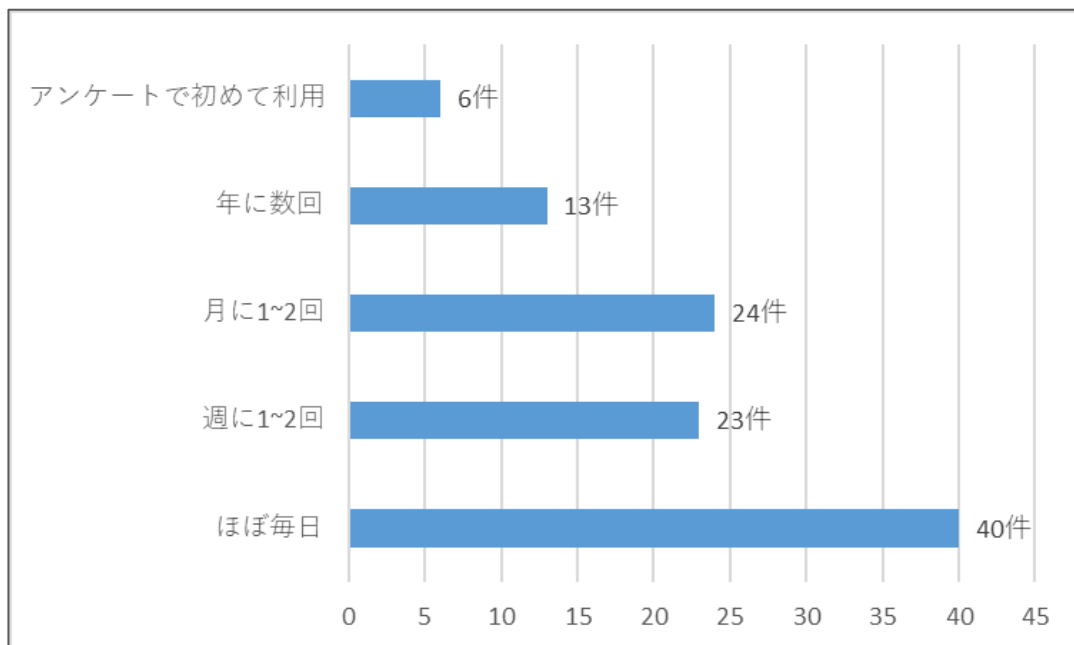
Q1 年齢



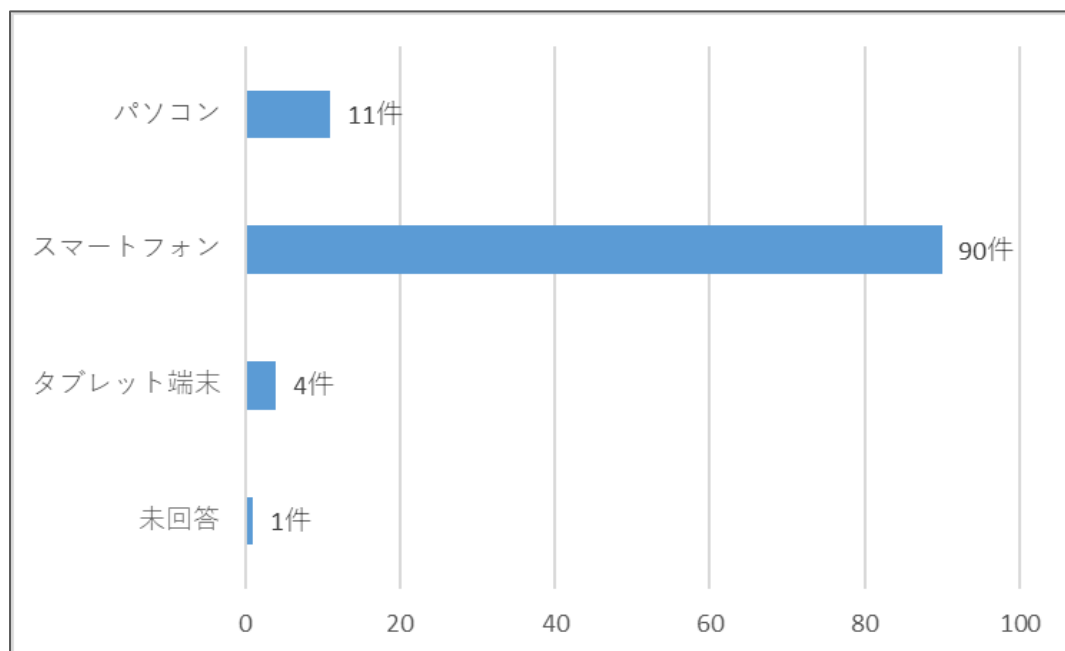
Q2 お住まい



Q3 市公式ホームページの利用頻度

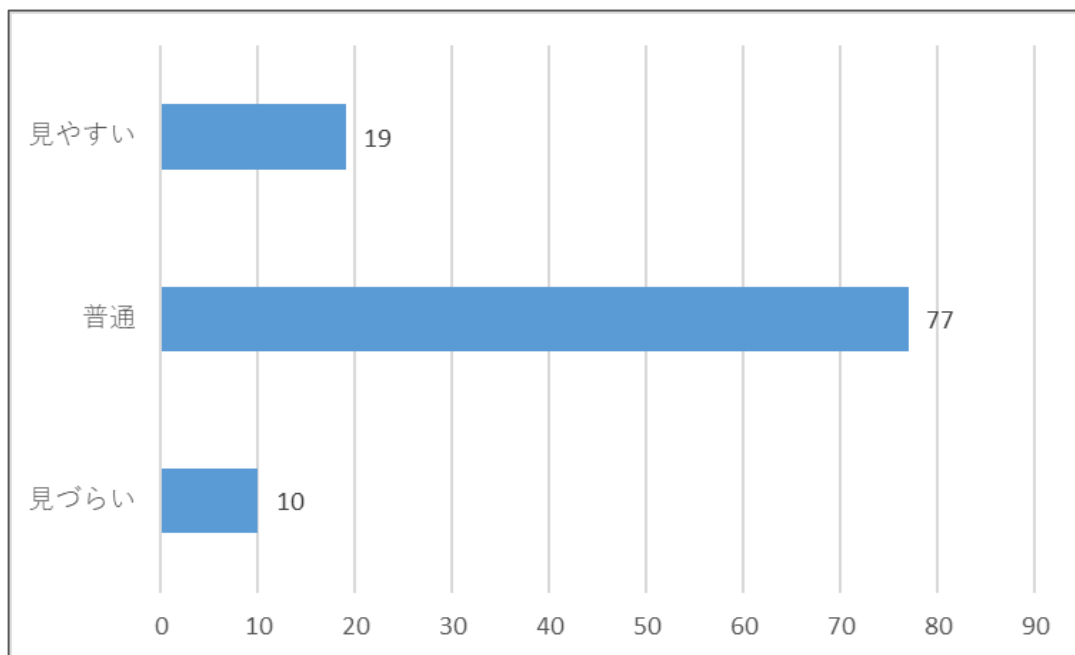


Q4 市公式ホームページをよく利用する環境

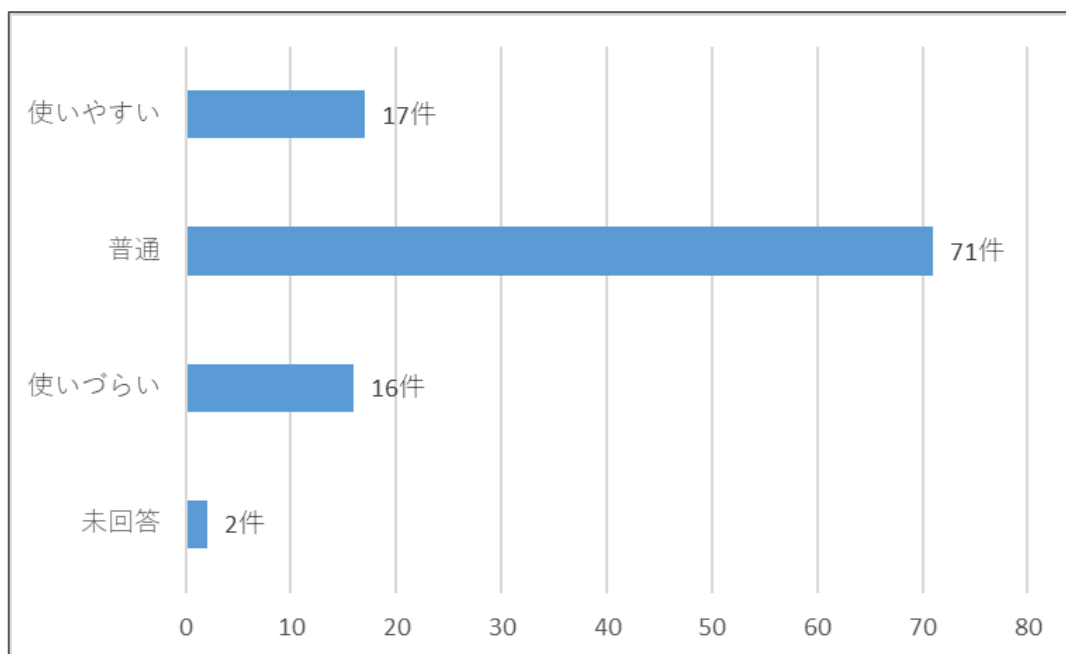


スマートフォンで見たときの印象を伺います。

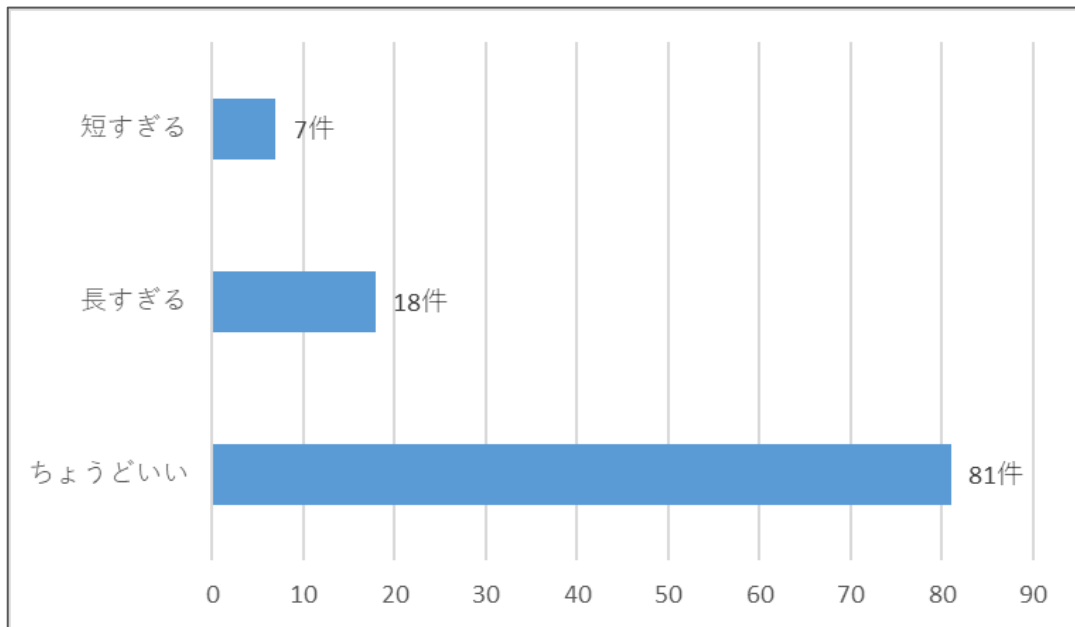
Q5 トップページのアイコンの大きさや配置は
いかがですか。



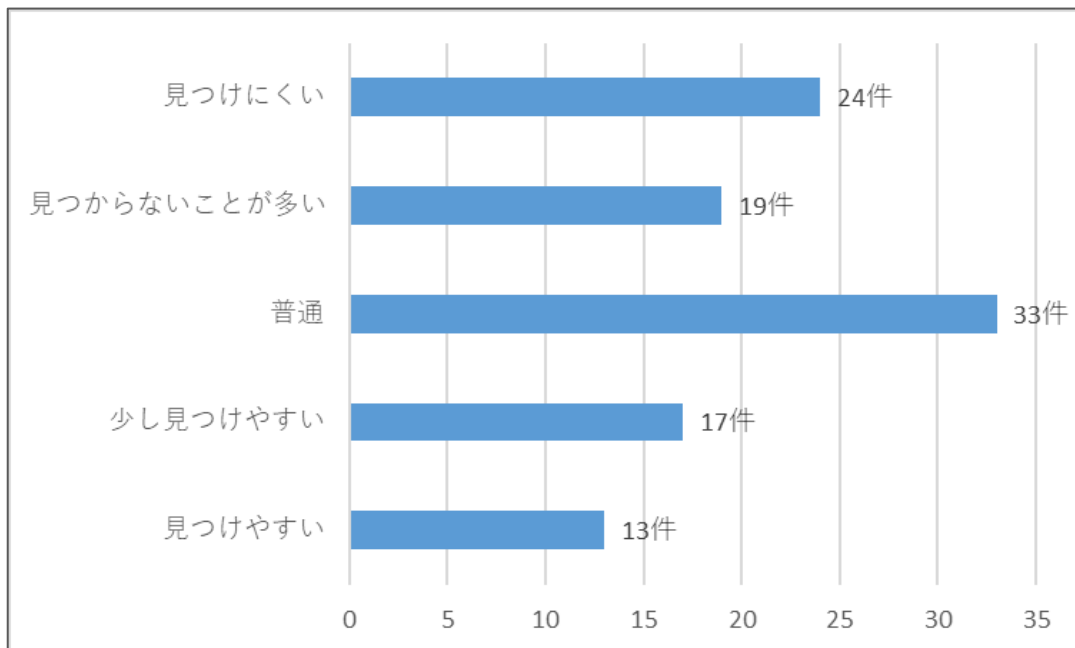
Q6 メニューアイコンは使いやすいですか。



Q7 トップページのスクロールの長さはいかがですか。

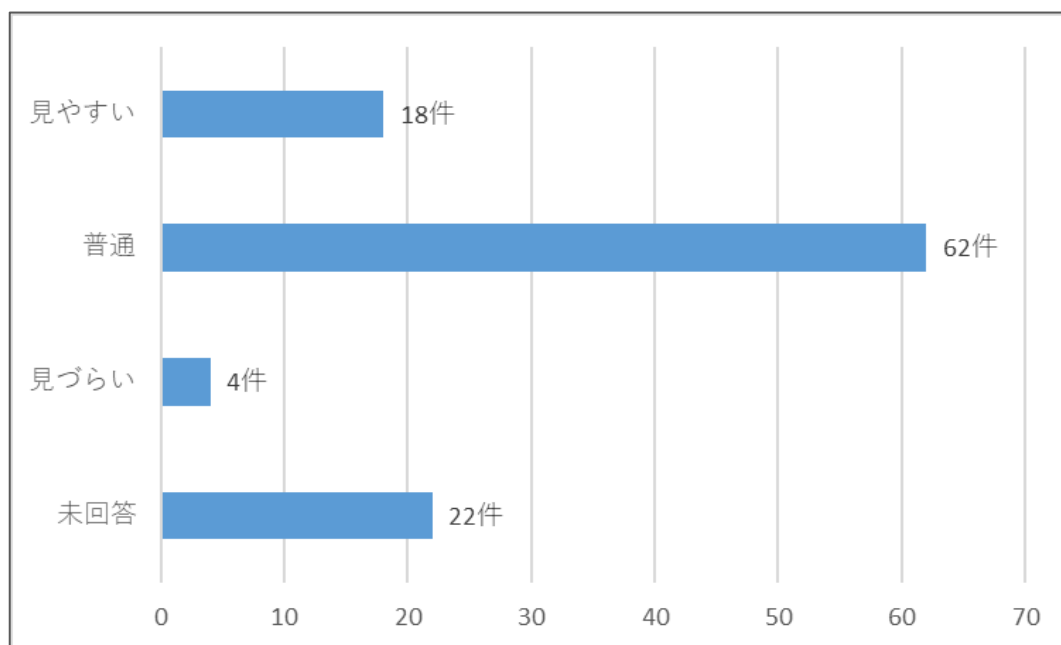


Q8 求めている情報はすぐに見つかりますか。

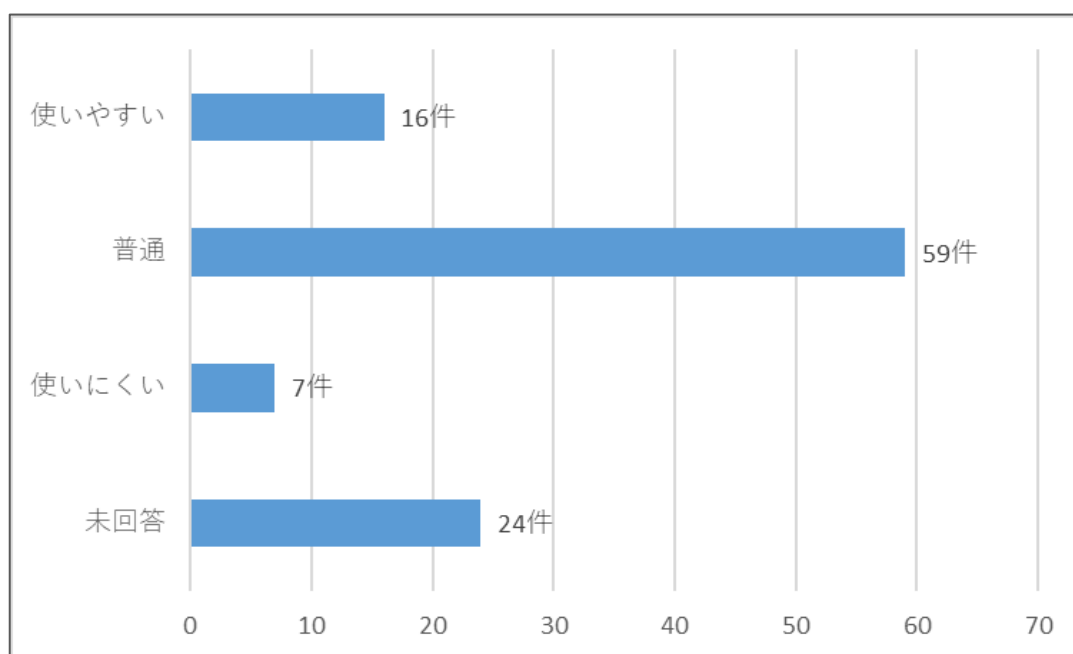


パソコンで見たときの印象を伺います。

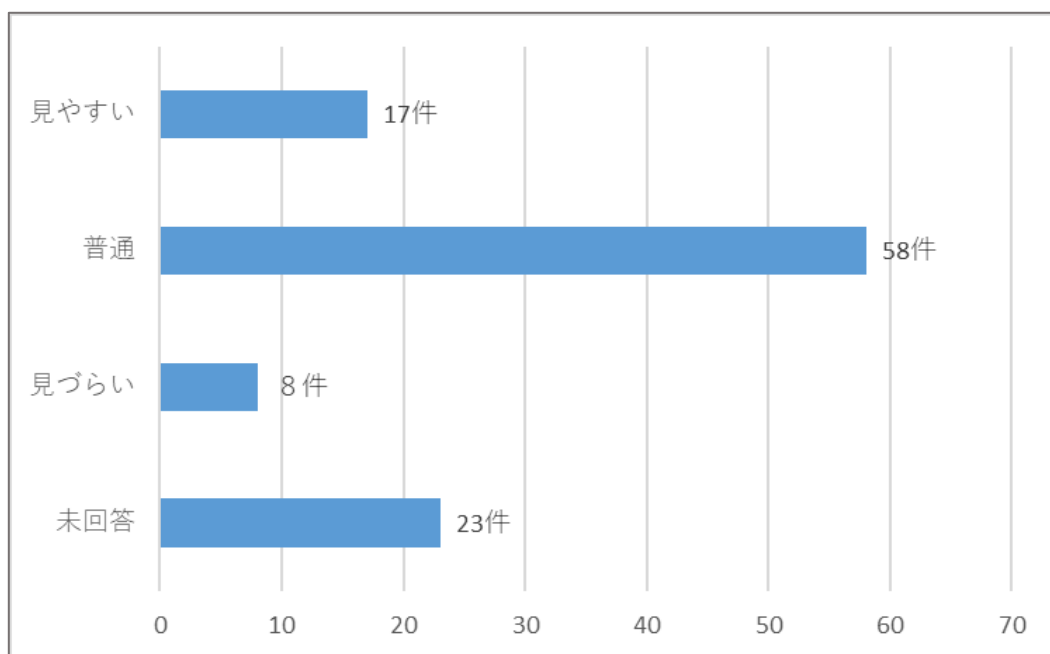
Q9 トップページのアイコンの大きさや配置は
いかがですか。



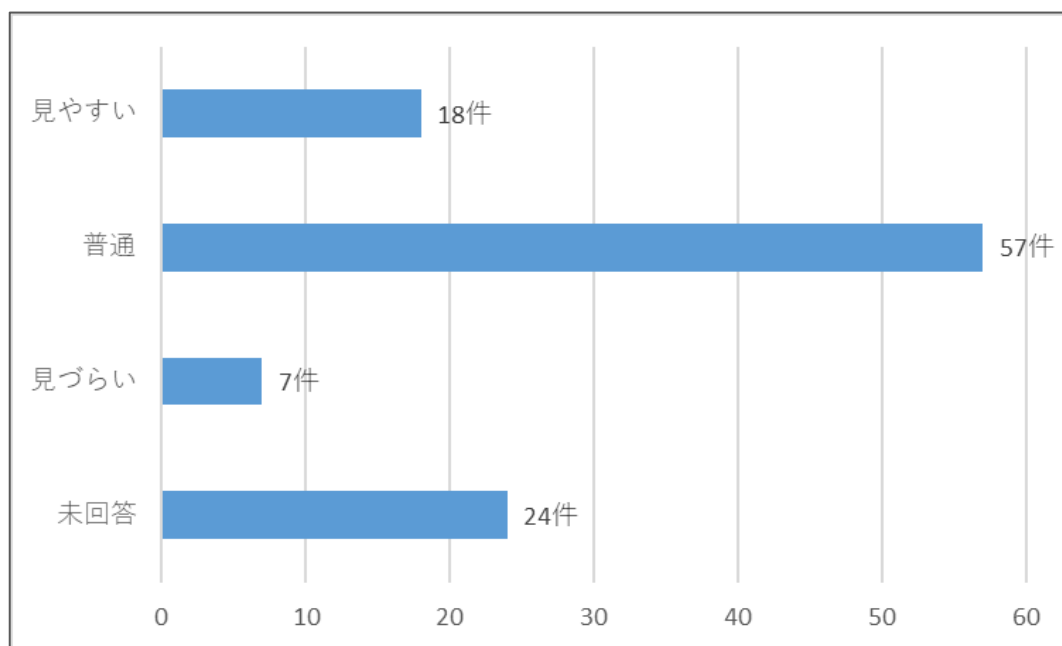
Q10 トップページのメニューなど使いやすさは
いかがですか。



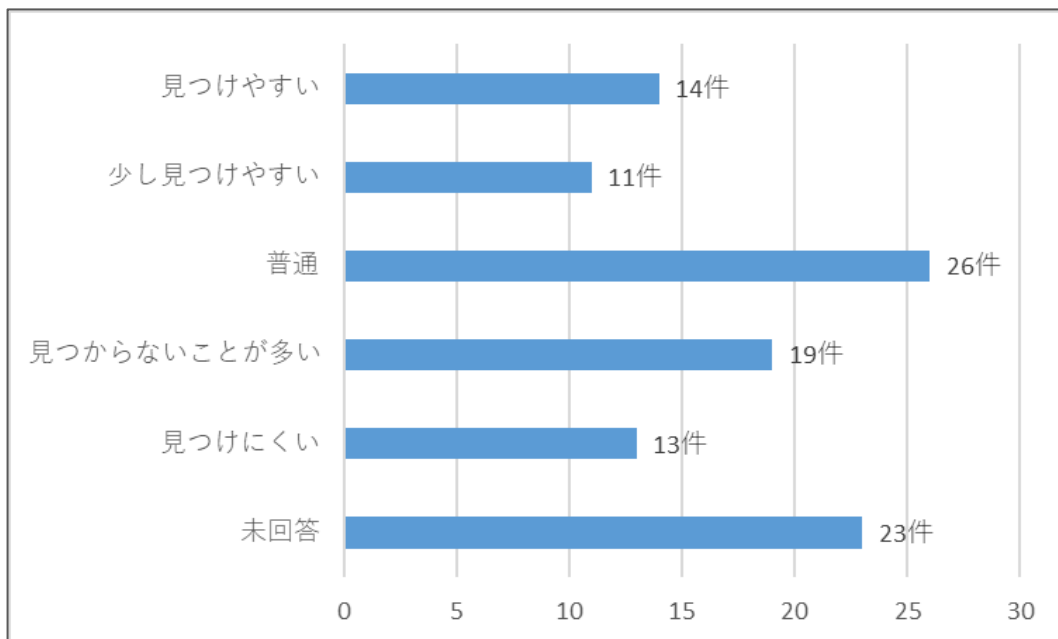
Q11 トップページのライフギャラリーの印象は
いかがですか。



Q12 トップページのピックアップの印象はいか
がですか。

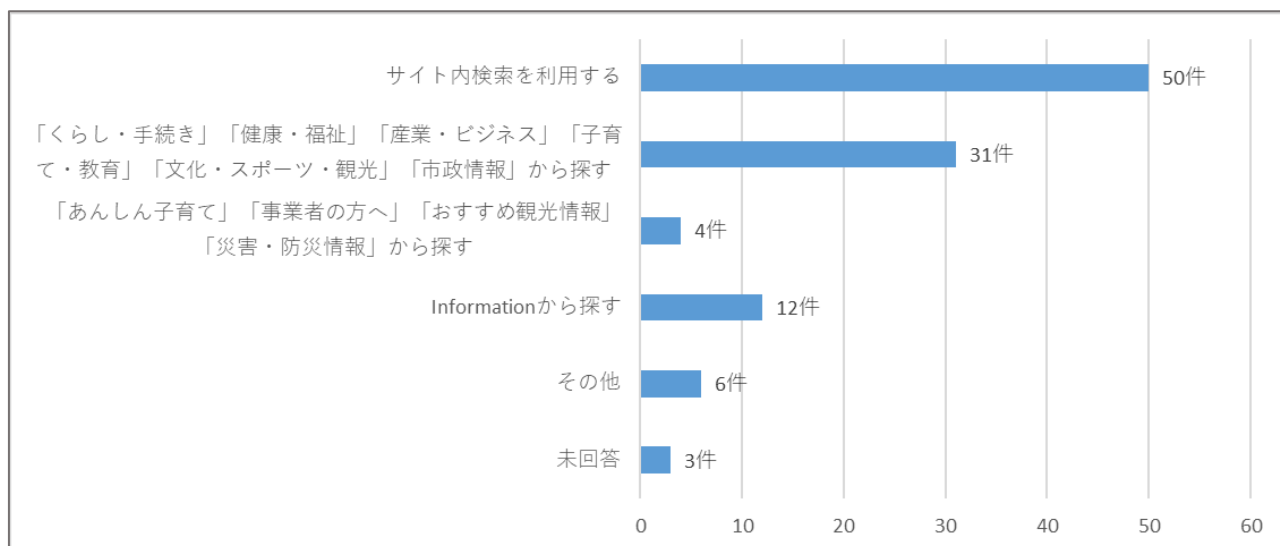


Q13 求めている情報はすぐに見つかりますか。



パソコンとスマートフォンに共通することを伺います。

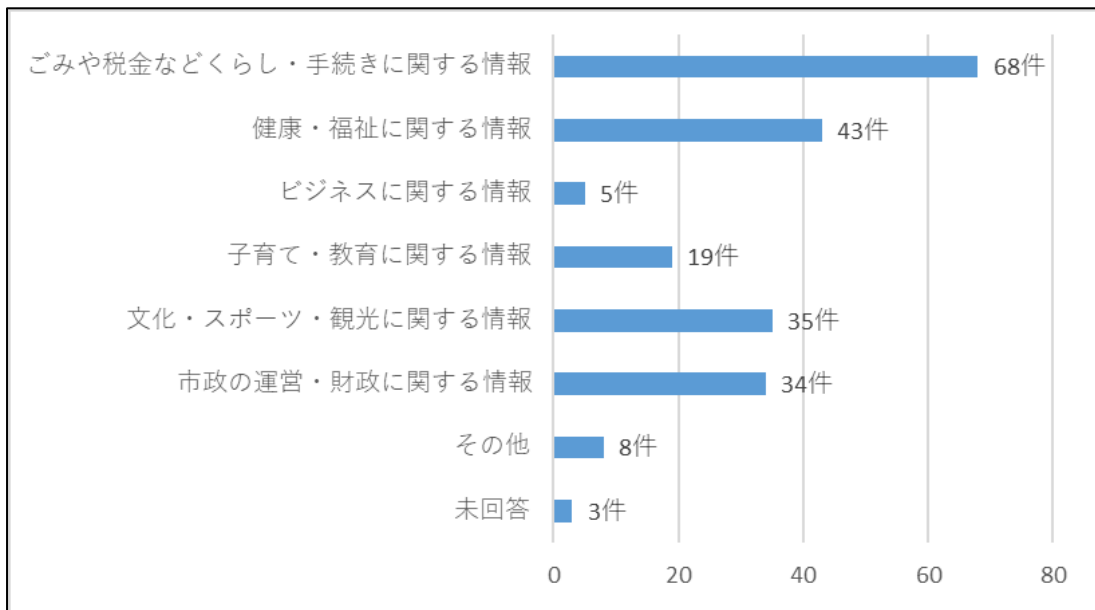
Q14 見たい情報はどのカテゴリーから探しますか。



〈その他〉

- ・ わからないときは、順に全部見て探していく
- ・ 管轄している部や課から検索
- ・ ブラウザから「富谷市 ○○」と直接入力して調べる事が多い
- ・ 外部検索エンジン
- ・ **Google**で「富谷市 スポーツセンター」などと興味のある内容で検索し、目的のページ(開館情報)にたどり着けることもあれば見つからないこともあります。前回の進んだページを覚えておくしかなく困ることが多いです。

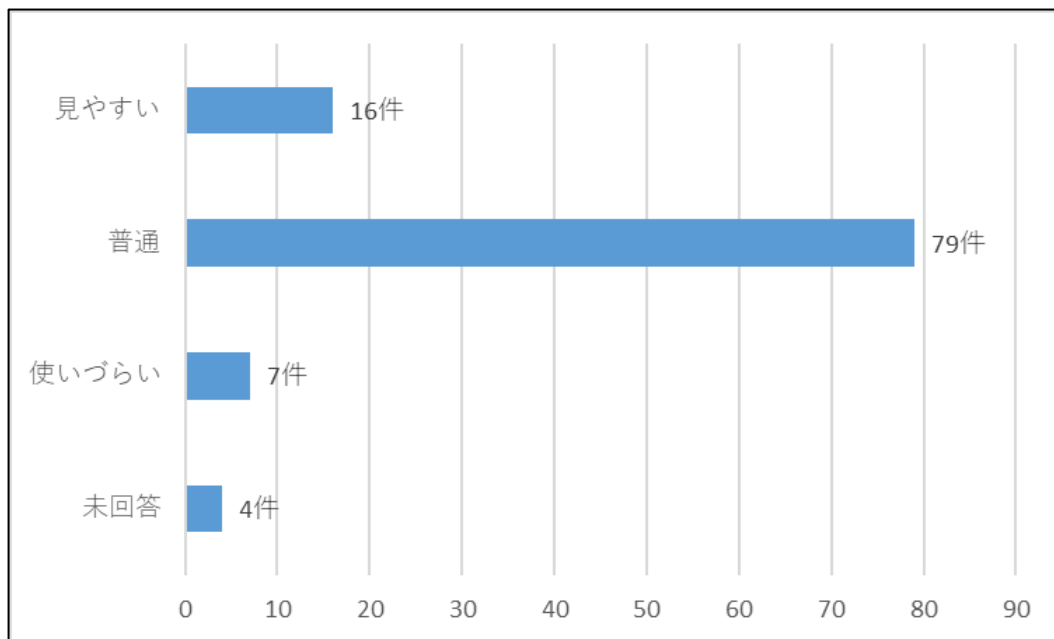
Q15 主にどのような情報を探すことが多いですか。 ※複数回答可



〈その他〉

- ・ 地元の地質の成り立ち
- ・ 今の話題等
- ・ 熊など注意事項
- ・ 市役所、公民館の営業時間等
- ・ イベント情報
- ・ それぞれの部や課で開催予定のイベントや行事等
- ・ 災害、熊情報

Q16 トップページのinformationの印象はいかがですか。



Q17 現在公開しているホームページの感想

■見やすさについて (17件)

- ・市民向けページとしてはリニューアル不要くらい充実していて見やすいと感じる。
- ・細かい文章のフォントサイズが小さい。
- ・トップ右上が若干ごちゃついて見える
- ・まちのイベントなどは見やすい。
- ・見易い目次を付けるべき。
- ・情報探すときに、分かりやすく、利用してる。
- ・シンプルで見やすい。
- ・ズーム機能が使えず見にくいです。
- ・見やすいほうだとは思う。
- ・カラフルで見やすいと思います。
- ・出来れば各課の案内をもっと分かりやすくしてほしいです。
- ・主にスマホから利用するが、シンプルで見やすいと思う。
- ・見やすいです。毎日アクセスして情報を得ているので慣れてしています。
- ・小児科の住所や電話番号、受付時間などがとても見やすいです。
- ・見やすくいいと思います。
- ・見づらいとは思いません(まだ使い慣れていないので使いこなせるようにしたいです)。
- ・他の市町村に比べて見づらい。

■検索について (9件)

- ・他市に比べ、見たい情報にアクセスがしやすい。
- ・情報が整理されており、探したい情報があった場合もすぐに見つかる
- ・ナビゲーションの中のメニューリンクが小さくて探しにくく感じる
- ・ジャンル検索をする時に、カーソルを合わせなくても最初から各ジャンルが表示されていると選びやすいと思います。
- ・探しづらい。
- ・トレーニングルームが使用可能かどうか調べるのに利用していますが、とても探しづらい。市民がどんな目的で使うのか、という視点が欠けているように思います。
- ・スマホ画面ではトップページの項目が少なくどのページに進んで良いか分からず、結局Googleで検索しております。子育て情報を集める際に画面下の方に書式やリンクが沢山貼られており、初めての子育てだと何を何に使うか分からないのと、文字情報だけの為どのページを閲覧済みか区別が付きにくいです(それぞれにアイコンつくだけでも見やすくなります)。
- ・少し検索がしにくい感じがします。
- ・市発注の公募型入札、指名競争入札情報がどこから探すのか？わかりにくいです。

■デザインについて (6件)

- ・「PAGETOP」のブルベリッ娘がさりげなくてかわいい
- ・全体デザインは、観光トップのイメージのデザイン(色も含めて)が理想的、1カラムでレスポンシブデザイン(観光ページのイメージ)、コンポーネントの組み合わせとすることで管理を容易にする(もうすでに実装されている?)
- ・少し地味でわかりにくい。
- ・味気ないつくりだと思う。
- ・TOP画面は市のイメージ写真の方が良い(他市町村の方へのPRのためにも)。デザインもおしゃれでない(デザイン会社に依頼したほうが良い)。アイコンや写真が大きい(スクロールが長い)。アイコンイメージが写真やイラストが少ない階層が深い(TOP画面により多くのアイコンが欲しい)。
- ・色合いやキャラクターがかわいくて好きです。

■機能について (7件)

- ・よく見られているページ等が合ってもよいが情報量との相談
- ・イベント情報はラインでよく見るのでたくさん知れて嬉しいです。ホームページでは、皆さんが知りたい情報(よくアクセスのあるページ)を小さなスペースにピックアップして表示されていると嬉しいのではないのでしょうか。
- ・質問したい内容をどこの窓口に関心合わせすればよいかわからないので最初にAIなどで質問して担当窓口につながるようになっていないのでしょうか。わからないで結局、市役所に行き窓口を聞くことが多いです。
- ・熊出没情報がマップになっていて、引越しをして3年目ですが富谷市様のLINEでくる土地名だけだとどの辺りなのか検索しないとわからないため、ホームページの地図では一目でわかるのもとても良いなと思いました。ホームページではないですが、富谷市様のLINEで熊の目撃情報を配信する際にも地図でわかると良いなと思いました。
- ・ゴミの分別がわからない時があるので、ホームページやラインで、ゴミのカテゴリー検索ができると助かる。山形県東根市では、ラインでゴミの種類を送信すると、分類の案内がくる。
- ・普通です。困った時の手段が欲しい、チャット?など。
- ・例えばクマ出没MAPがもう少し工夫できないか?

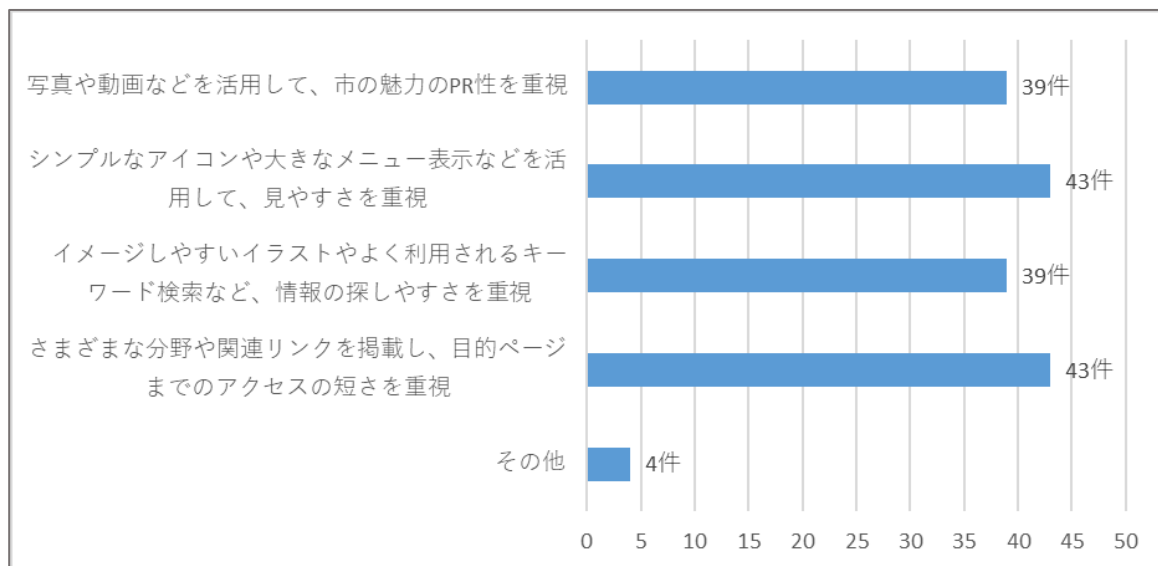
■その他 (17件)

- ・人口の増減がトップにあるのも、市民としては気になる部分なのでよい。
- ・インスタの写真を一覧化しているのも良い。
- ・「データで見る富谷」ページは、コンテンツとしての新規性はかなり良いが、ビジュアライゼーション(可視化)させると良い。
- ・文化・スポーツと観光は分けた方がよいと思う(観光ページへのアイコンをトップに別枠で設ける等)
- ・というとみやをPDFではなくLP化してページへのアクセスを容易すると◎
- ・ページリニューアルには相当なコストがかかると思いますが、現状の良さを残しつつ、シンプルかつ分かりやすいHPになることを期待しています。
『住みたくなるまち日本一』をめざして！そして住み続けたいまちも日本一になることを勝手に願っています！
- ・市の魅力を映像などで多くの方にPRするといいと思います。
- ・LINEの新着情報からホームページのInformationへ来ることが多いです。
- ・手続き申請フォームで、項目はあるがフォームが、存在しないものがある。このような場合補足説明が必要と考えられる。
- ・お知らせの情報追加少なく感じる。
- ・操作も簡単機能です。
- ・いつも市民に寄り添い、【声】【要望】【提案】などを聞く姿勢に感謝しています。
- ・各カテゴリに遷移した際、最新のお知らせ数件しか表示されず、更に詳細を確認するためには画面遷移を繰り返す必要があり、情報にたどり着くまでのアクションが多い。情報量が少ない。窓口に相談しなくてもある程度のことはサイトで調べられるくらいの情報量がほしい。
- ・可もなく不可もなく。必要な情報がきちんと取れればそれで良い。変にお金をかける必要は全くない。むしろ無料のSNSをもっともっと活用すべきだと思う。こんなに住みやすい街の広報力が足りないように感じる。
- ・届け出の書式をダウンロード出来るのは良いが、結局平日の昼間に仕事を休んで市役所に行かねばなりません。時間外の受付を設定するか、デジタル申請出来る項目を増やして欲しい。様式も、前のページが別なのに同じページへ誘導されるという不親切さで、わざと意地悪している様に感じる。もっと分かりやすく出来る要素は有るのに、それらが見えず、ヨソの自治体と変わらないホームページに終始していて、担当される方は大変だと思うし、今の出来で高齢者はデジタルに疎いと言う理論が成り立つのか、もっと考えて欲しい。
- ・必要な情報に直結しない。更新頻度が少ない課やページ(テーマ)があり表示された情報が今でも有効か確認しなければならない時がある。リンクをタップすると新規ウィンドウが立ち上がるものとそうではないものがあり使い勝手が悪い。トップページに情報発信をしているSNSのリンクがない。
- ・便利なのかわからない。活用できればしたい。

リニューアルに関することを伺います。

Q18 リニューアル後、トップページのレイアウト・デザインとしてふさわしいのはどれですか。

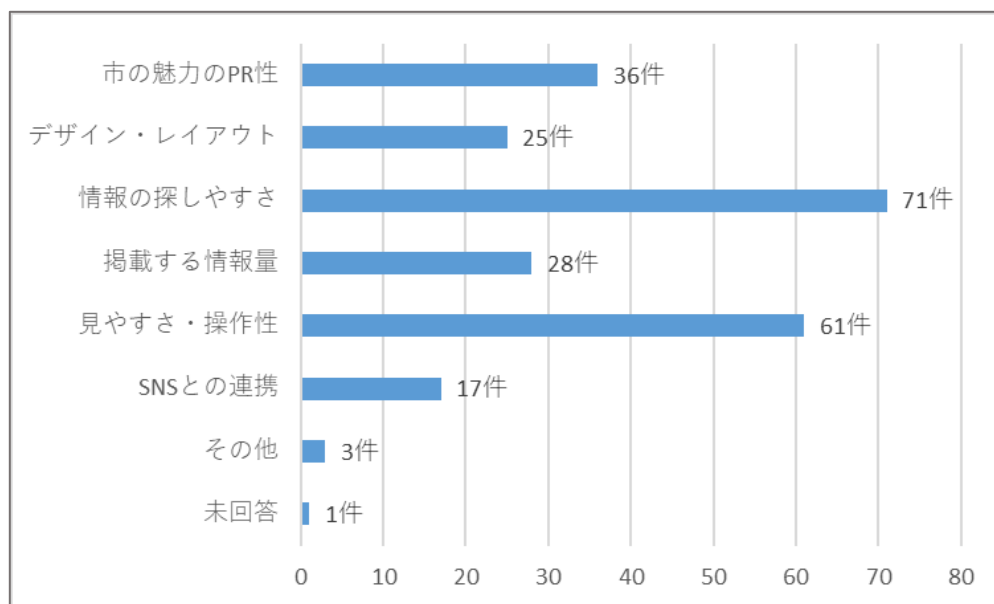
※複数回答可



〈その他〉

- ・ 管轄の部や課からもイベント、行事、申込まで スムーズに検索出来るようになると良いかと思います。
- ・ AIを生かして必要な情報を発信しては？

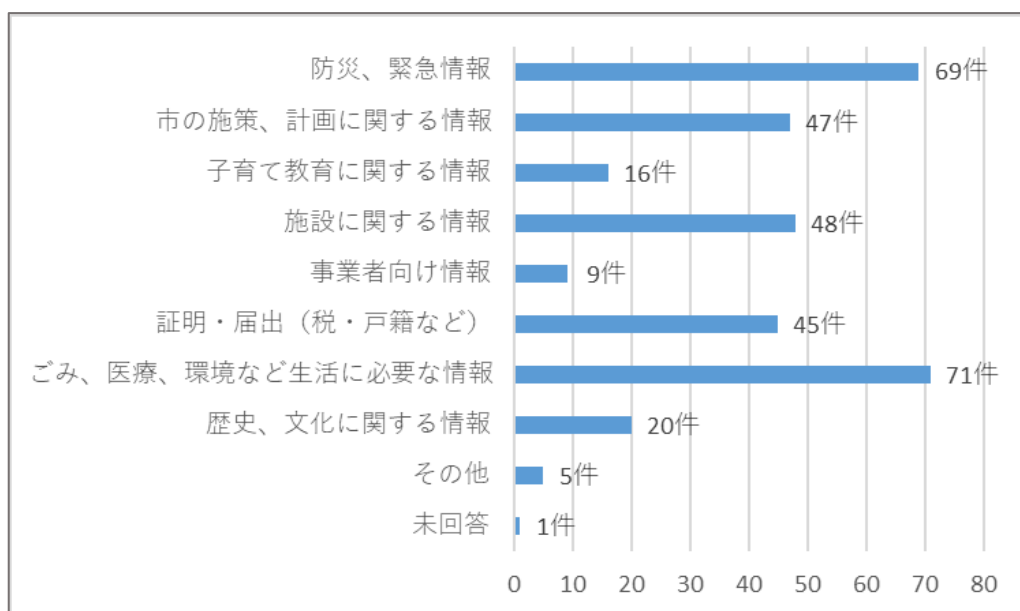
Q19 リニューアル後、工夫や対応が必要と思われるのはどのようなことですか。 ※複数回答可



〈その他〉

- ・ コスパ
- ・ 高い更新頻度

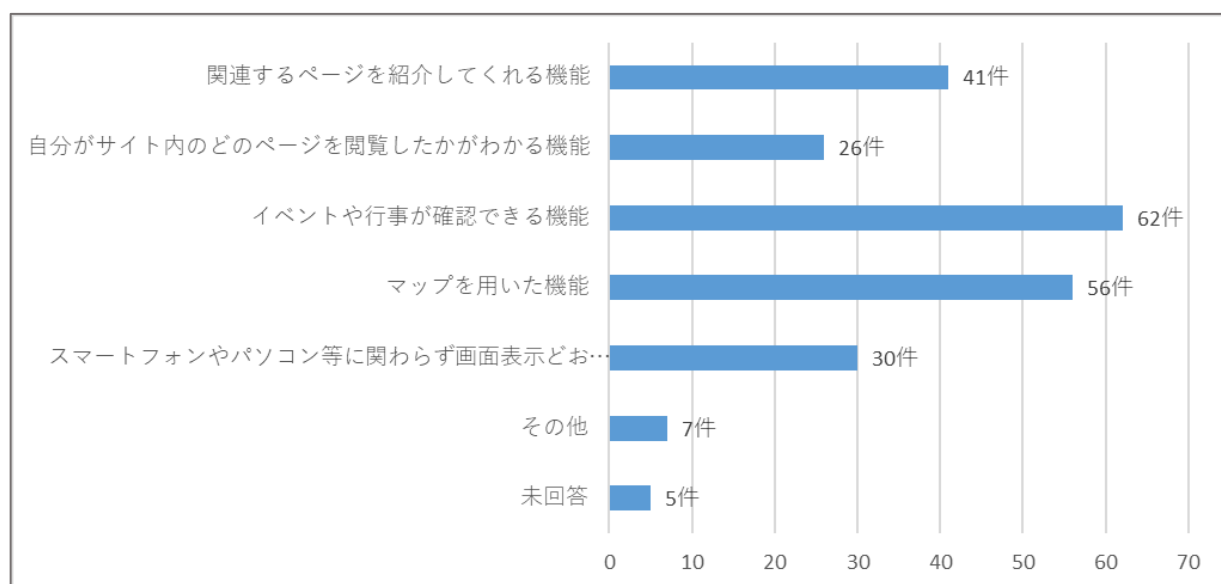
Q20 今後、市のホームページで充実してほしい内容を教えてください。 **※複数回答可**



〈その他〉

- ・市民にとって申請したほうがいい給付や情報など
- ・助成金の案内をわかりやすく
- ・イベント情報
- ・税控除などの支援情報
- ・福祉の情報や更新申請時の手続きの仕方など

Q21 リニューアル後、新たに追加してほしい機能などあれば教えてください。 **※複数回答可**



〈その他〉

- ・ ホームページやSNSなどで、富谷の魅力が伝わる動画をどんどん流してほしい。
- ・ 匿名で市民の声を届けられる機能。
- ・ 熊の出没位置をマップと連動して欲しい。
- ・ 季節に沿ったお勧めする店舗や飲食に関する事など。
- ・ 教育に力を入れているページ。
- ・ 市民バスの時刻表。
- ・ 市への要望が記入できるページ。