富谷市公式 SNS 運用ポリシー

令和 6 年 10 月 25 日

1．趣旨

本ポリシーは、富谷市（以下、「市」という。）の公式 SNS（LINE、Facebook、X、Instagram、YouTube）の運用に関する事項について定めるものです。

2．目的

市の主要事業やイベント情報、観光情報など、情報や魅力を周知し、市民の一層の市政参加を促すことを目的に、広く市の情報を発信します。

3．基本方針

市の魅力を市内外に向けて PR するとともに、市民が各種事業やイベントなどの市政に関する情報をタイムリーに入手できるよう SNS（LINE、Facebook、X、Instagram、YouTube）を活用して情報発信を行います。

4．アカウント名および URL

本運用ポリシーは、次のアカウント（以下、「富谷市公式 SNS」という。）の運用に関する事項について定めています。 本アカウントのご利用にあたっては、下記の内容に同意の上ご利用ください。

（1）X（旧ツイッター）

名称：富谷市　公式

URL: https://x.com/tomiyacity

運用開始日：2012(平成 24)年 6 月 28 日

X

（2）Facebook

名称：富谷市

URL:　https://www.facebook.com/tomiya.seikatu/

運用開始日：2012(平成 24)年 11 月 8 日

Facebook

（3）YouTube

名称：とみや生活

URL: https://www.youtube.com/@user-ww7vy2ys4h

運用開始日：2016(平成 28)年 4 月 26 日

YouTube

（4）Instagram

名称：宮城県富谷市

URL:　https://www.instagram.com/tomiya_city_official/

運用開始日：2018(平成 30)年 3 月 1 日

Instagram

（5）LINE

名称：富谷市

URL: https://page.line.me/tomiya-city

運用開始日：2018(平成 30)年 12 月 13 日

LINE

5．　各アカウントへの投稿やメッセージに対する回答

市公式 SNS への投稿やメッセージに対して、原則、回答等は行いません。

また、記事と関係のない書き込みなど、管理者において不適切と判断した書き込みは、削除させていた

だくこともありますので、あらかじめご了承ください。

６．禁止行為

利用者が以下の事項に該当する投稿を行った場合、予告なく当該投稿を削除またはアカウントのブロック等をおこなう場合がありますので、あらかじめご了承ください。

（1）特定の個人・団体等を誹謗中傷する内容

（2）他のユーザーや第三者になりすましたもの

（3）政治、宗教活動を目的とした内容

（4）著作権、商標権、肖像権など本市または第三者の知的所有権を侵害する内容

（5）広告、宣伝、勧誘、営業活動、その他の営利を目的とした内容

（6）公序良俗に反するもの

（7）本人の承諾なく個人情報を特定・開示・漏えいする等プライバシーを害するもの

（8）有害なプログラム等

（9）その他、市公式 SNS の運営上、他人に不利益を与えるなど、市が不適当と判断した内容

７．知的財産権の帰属

市公式 SNS に掲載しているすべての情報（テキスト、画像等）に関する知的財産権は、市または正当な権利を有する者に帰属します。また、内容について「私的使用のための複製」や「引用」など著作権法上認められた場合を除き、無断で複製・転用することはできません。

８．免責事項

・公式 SNS の掲載情報については細心の注意を払うも、市は、当アカウントで発信された情報を用いて、利用者が行う一切の行為について責任を負いません。

・市は、利用者により公式 SNS に対して投稿された内容等について、一切責任を負いません。

・市は、公式 SNS に関連して、利用者間または利用者と第三者間でトラブルや紛争が生じた場合も、一切責任を負いません。

・市は、公式 SNS に関連する事項によって生じた、いかなる損害についても一切の責任を負いません。

９．その他

この運用ポリシーは、必要に応じて予告なく変更する場合があります。