

1 富谷市地方創生総合戦略取組状況について(平成30年度実績)(実績値・達成率等のうち、カッコ書き部分は前年値)

資料1

| 基本目標1 | 企業誘致の実現による新たな雇用の場の創出 | 実績値 | 達成率等 | 実績値の詳細等 |
|-------------------|-------------------------------------|--------------------------|-----------------------|---|
| 数値目標 | 新規雇用者800人以上 | 918人 (818人) | 114.8% (102.3%) | |
| | 新規雇用者800人以上のうち女性雇用率30%以上 | 66.0% (66.5%) | 220.0% (221.7%) | 新規雇用数 918人(818人) 女性雇用数 606人(544人) |
| | 富谷市まちづくり産業交流プラザを拠点とした起業・創業の実現8件以上 | 4件 | 50.0% | |
| 重要業績評価指標 (KPI) | 企業の誘致・操業5社以上 | 誘致・操業 7社(6社) | 誘致・操業 140%(120%) | |
| | しんまち地区での新規店舗開設数2件以上 | 0 | - | |
| | 富谷市まちづくり産業交流プラザ来館者数2万人以上 | 29,374人 | 146.9% | |
| 基本目標2 | スイーツ等による「とみやシティブランド」の確立 | 実績値 | 達成率等 | 実績値の詳細等 |
| 数値目標 | 交流人口 10,000人以上増加 | 40,500人増加 (36,200人増加) | 405.0% (362.0%) | とみや国際スイーツ博覧会来場者数 【H28】29,650人 【H29】36,200人 |
| 重要業績評価指標 (KPI) | とみや国際スイーツ博覧会平成28年度より年1回開催 | 開催 ※前年と同じ | 実施 ※前年と同じ | H30.10.27、28 富谷総合運動公園にて開催 |
| | 新たな特産品開発1品以上 | 3品 ※前年と同じ | 達成 ※前年と同じ | はちみつ、シャインマスカット、いちじく (候補としてラズベリー、栗を栽培中) |
| 基本目標3 | 未来を担う子どもたちを育てる環境のさらなる充実 | 実績値 | 達成率等 | 実績値の詳細等 |
| 数値目標 | 子育て世帯500世帯の増加 | 254世帯減少 (131世帯減少) | - | H31.3末時点 6,693世帯 (H27.3末時点 6,947世帯) |
| 重要業績評価指標 (KPI) | 待機児童ゼロの実現 | 27人 (0人) | 前年比 27人 (前年比 -24人) | H31.4.1時点 (H30.4.1時点 0名、H29.4.1時点 24名、H28.4.1時点 47名) |
| | 子ども医療費助成の対象年齢を18歳まで拡大 | 対象年齢18歳まで拡大 ※前年と同じ | 実施 ※前年と同じ | H27.10から実施 |
| | 全ての市立幼稚園及び小中学校のユネスコスクール登録 1校→2園、13校 | 2園、13小中学校 (1校) | 100% (6.7%) | H22.3に日吉台小学校が加盟。 H30.7に日吉台小学校を除く全市立幼稚園、小中学校が加盟。 |

| 基本目標4 | 生活圏を踏まえた暮らしやすさの一層の向上 | 実績値 | 達成率等 | 実績値の詳細等 |
|-------------------|--|------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|
| 数値目標 | 「今後も暮らしたい」(定住意向)とする住民の割合 80%以上 | 89.7% ※前年と同じ | 112.1% ※前年と同じ | |
| 重要業績評価指標 (KPI) | 市民バス年間利用者数 71,962人→77,000人 | 89,059人 (82,370人) | 115.7% (107.0%) | H29年度 82,370人、H28年度 75,859人 |
| | 高齢者・障がい者交通支援事業の創設(公共交通バス・地下鉄利用のためのICカード乗車証の導入)交付対象者への交付率 50% | (障)20.8%(20.3%) (高)37.4%(35.7%) | (障)41.6%(40.6%) (高)74.8%(71.4%) | |
| | 地域の交流拠点街角カフェの設立 2地域 | 4地域 (3地域) | 200% (150%) | ひより台一丁目、鷹乃杜、富ヶ丘南部、富ヶ丘北部 |
| | 地域コミュニティ活動の実施支援 15ヶ所→20ヶ所 | 24ヶ所 (23ヶ所) | 120% (115%) | 当初より9団体の増加 |
| | 自主防災組織の設立 23町内会→全45町内会 | 35町内会 (28町内会) | 77.8% (62.2%) | 平成31年3月末時点の町内会数は46町内会 |

2 富谷市における地方創生交付金充当事業の取組状況について(平成30年度実績)

資料1

(1) 富谷市地方創生推進交付金事業実施状況(事業名:市民バス乗り継ぎ実証運行事業) (地域再生計画「公共交通ネットワーク推進計画」における目標及び指標も同様)

| 基本目標4 | 生活圏を踏まえた暮らしやすさの一層の向上 | 実績値 | 達成率等 | 実績値の詳細等 |
|-------|--|----------|--------|---|
| 指標① | 市民バス年間利用者数 74,000人 【(KPI) H28:73,000 H29:74,000 H30:75,000 】 ※H30は地域再生計画のみ | 89,059人 | 118.7% | 【H27】 【H28】 【H29】 【H30】 71,962人→75,859人→82,370人→89,059人 |
| 指標② | 利用者満足度調査の実施(公共交通利用に関するアンケート調査) 【(KPI) H28:実施】 | 集計分析 | 集計分析 | 前年の実施結果を踏まえ、集計分析の実施。 |
| 指標③ | 運賃収入の増加(民間路線バス) 400,000円 【(KPI) H28:150,000 H29:400,000 H30:500,000 】 ※H30は地域再生計画のみ | 861,840円 | 172.4% | 乗り継ぎバス利用者数(H30.4~H31.3) ※H30.4~ イオン富谷便のみ運行 ●イオン富谷便 (大人)3,075名×280円=861,000円 (小人・障がい)6名×140円=840円 《861,840円》 【参考:H29】 乗り継ぎバス利用者数(H29.4~H30.3) ●市役所便 205,170円(437名) ●イオン富谷便 415,840円(1,521名) 《621,010円》 |

(2) 富谷市地方創生拠点整備交付金事業実施状況(事業名:富谷まちづくり産業交流プラザ整備事業) (地域再生計画「富谷宿」開宿400年記念しんまち地区活性化計画」における目標及び指標も同様)

| 基本目標1 | 企業誘致の実現による新たな雇用の場の創出 | 実績値 | 達成率等 | 実績値の詳細等 |
|-------|--|---------|-------|---------|
| 指標① | 富谷市まちづくり産業交流プラザを拠点とした起業創業の実現 15件 【(KPI) H28:0 H29:0 H30:3 H31:5 H32:7】 | 4件 | 26.7% | |
| 指標② | しんまち地区での新規店舗開設数 5件 【(KPI) H28:0 H29:0 H30:0 H31:2 H32:3】 | 0 | - | |
| 指標③ | 富谷市まちづくり産業交流プラザ来館者数 延べ7.5万人 【(KPI) H28:0 H29:0 H30:20,000 H31:25,000 H32:30,000】 | 29,374人 | 39.2% | |

※平成29年度は施設整備のみ。平成30年度からソフト事業を展開。

(3) 平成30年度地方創生推進交付金事業実施状況(事業名:『富谷市まちづくり産業交流プラザ』を拠点とした産業創造プロジェクト)
(地域再生計画「『富谷宿』開宿400年記念しんまち地区活性化計画」における目標及び指標も同様)

| 基本目標1 | 企業誘致の実現による新たな雇用の場の創出 | 実績値 | 達成率等 | 実績値の詳細等 |
|-------|---|-----|-------|---------|
| 指標① | 富谷市まちづくり産業交流プラザを拠点とした起業創業の実現 15件 【(KPI) H30:3 H31:5 H32:7】 | 4件 | 26.7% | |
| 指標② | 本事業計画によるIT企業誘致数 8社 【(KPI) H30:2 H31:3 H32:3】 | 5社 | 62.5% | |
| 指標③ | 本事業計画による新規雇用者数 8人 【(KPI) H30:2 H31:3 H32:3】 | 2人 | 25.0% | |

(4) 平成30年度地方創生推進交付金事業実施状況(事業名:スイーツのまちとみや創出プロジェクト)
(地域再生計画「スイーツ等による「とみやシティブランド」の確立推進プロジェクト」における目標及び指標も同様)

| 基本目標2 | スイーツ等による「とみやシティブランド」の確立 | 実績値 | 達成率等 | 実績値の詳細等 |
|-------|---|---------|--------|--|
| 指標① | スイーツ博覧会による交流人口年10,000人以上増加 【(KPI) H30:5,000 H31:5,000 H32:0】 | 40,500人 | 405.0% | とみや国際スイーツ博覧会来場者数(H30.10.27、28) |
| 指標② | 新果樹等の新特産品の定着(生産拡大)3品以上 【(KPI) H30:0 H31:1 H32:2】 | 0品 | - | |
| 指標③ | 新規就農者、起業家(新規店舗・観光ビジネス)の育成3人以上 【(KPI) H30:1 H31:1 H32:1】 | 1人 | 33.3% | |
| 指標④ | スイーツステーションを見据えた「とみやスイーツ」の開発10品以上 【(KPI) H30:3 H31:3 H32:4】 | 10品 | 100.0% | 市内10店舗による富谷産食材(ブルーベリー、シャインマスカット、はちみつ、いちじく、イチゴ)とコロンビアカカオを活用した「とみやスイーツ」(新商品)を開発。 |

※上記交付金について

- ・地方版総合戦略に位置づけられたものに支援される。
- ・内閣総理大臣から認定を受けた地域再生計画に記載された事業に交付される。
(記載する事業は、市町村の区域におけるまち・ひと・しごと創生に関し、市町村が講ずべき施策を総合的かつ計画的に実施するために必要な事項として定められた事業)
- ・地域再生法第5条第4項第1号及び第13条に位置づけられた法律補助の交付金。