

## ■富谷市地方創生総合戦略数値目標及びKPIの実績について

※実績値は、各年度末の数値を記載

| 【基本目標1】地域の魅力を活かした雇用の場の創出 |                         | 基準値 (R1) | 実績値 (R3)            | 実績値 (R4)                                  | 実績値 (R5)                                | 実績値 (R6)                                | 実績値 (R7) |
|--------------------------|-------------------------|----------|---------------------|---|---|---|----------|
| 数値目標                     | 新規雇用者数 250人(累計)         | -        | 142人<br>(男45人、女97人) | 384人(男149人、女235人)<br>R4:242人(男104人、女138人) | 515人(男207人、女308人)<br>R5:131人(男58人、女73人) | 617人(男257人、女360人)<br>R6:102人(男50人、女52人) |          |
| 重要業績評価指標 (KPI)           | 新規誘致・操業企業数 5社(累計)       | -        | 1社                  | 3社<br>(R4:2社)                             | 5社<br>(R5:2社)                           | 6社<br>(R6:1社)                           |          |
|                          | 市の支援による起業・創業の実現 25社(累計) | -        | 17社                 | 27社<br>(R4:10社)                           | 38社<br>(R5:11社)                         | 57社<br>(R6:19社)                         |          |
|                          | プレミアムスクール受講者数 50人(延べ)   | -        | 10人                 | 80人<br>(R4:70人)                           | 140人<br>(R5:60人)                        | 140人<br>(R6:-)                          |          |

| 【基本目標2】とみやシティブランドの創出・発信による交流人口の拡大 |                              | 基準値 (R1) | 実績値 (R3)      | 実績値 (R4)      | 実績値 (R5)      | 実績値 (R6)      | 実績値 (R7) |
|-----------------------------------|------------------------------|----------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------|
| 数値目標                              | 交流人口の増加 16万人                 | 54,645人  | 182,172人      | 187,791人      | 198,534人      | 197,760人      |          |
| 重要業績評価指標 (KPI)                    | 富谷宿観光交流ステーションへの年間来場者数 10万人   | -        | 155,891人      | 163,828人      | 182,710人      | 171,206人      |          |
|                                   | 新たな特産品の開発 2品(累計)             | -        | 0品            | 0品            | 1品            | 1品<br>(R6:0品) |          |
|                                   | 空き家利活用促進事業を活用した売買等件数 10件(累計) | 1件       | 3件<br>(R3:2件) | 4件<br>(R4:1件) | 5件<br>(R5:1件) | 6件<br>(R6:1件) |          |

## ■富谷市地方創生総合戦略数値目標及びKPIの実績について

※実績値は、各年度末の数値を記載

| 【基本目標3】まちの未来を育てる環境の充実 |                        | 基準値 (R1)           | 実績値 (R3)            | 実績値 (R4)            | 実績値 (R5)            | 実績値 (R6)            | 実績値 (R7) |
|-----------------------|------------------------|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------|
| 数値目標                  | 子育てに対する市民満足度<br>50.0%  | 45.4%<br>(R2数値を使用) | -                   | -                   | -                   | 43.4%               |          |
|                       | 学校教育に対する市民満足度<br>30.0% | 26.4%<br>(R2数値を使用) | -                   | -                   | -                   | 22.1%               |          |
| 重要業績<br>評価指標<br>(KPI) | 図書館利用登録者数 15,000人      | 8,100人             | 8,879人              | 9,322人              | 9,690人              | 10,146人             |          |
|                       | 保育園待機児童数 0人            | 0人<br>(R2数値を使用)    | 0人                  | 0人                  | 0人                  | 0人                  |          |
|                       | 審議会等委員への女性登用率<br>50%維持 | 50.0%<br>(R2数値を使用) | 51.5%<br>(R3.4.1時点) | 53.5%<br>(R4.4.1時点) | 54.8%<br>(R5.4.1時点) | 52.9%<br>(R6.4.1時点) |          |

| 【基本目標4】すべての世代が安心して暮らすことができる魅力的なまちの創造 |                               | 基準値 (R1)           | 実績値 (R3)            | 実績値 (R4)            | 実績値 (R5)            | 実績値 (R6)            | 実績値 (R7) |
|--------------------------------------|-------------------------------|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------|
| 数値目標                                 | 市民の定住意向の割合<br>90.0%           | 88.0%<br>(R2数値を使用) | -                   | -                   | -                   | 84.7%               |          |
| 重要業績<br>評価指標<br>(KPI)                | 市民バス年間利用者数 92,000人            | 88,247人            | 87,566人             | 91,652人             | 85,866人             | 95,062人             |          |
|                                      | デマンド型交通年間利用者数<br>1,000人       | -                  | 1,524人              | 1,508人              | 1,733人              | 1,756人              |          |
|                                      | 認知症学びの講座受講者数<br>4,500人(累計)    | 2,462人             | 3,292人<br>(R3:463人) | 3,751人<br>(R4:459人) | 4,309人<br>(R5:558人) | 4,985人<br>(R6:676人) |          |
|                                      | ゆとりすとクラブ・サロンの開催<br>箇所数 26箇所   | 22箇所               | 23箇所                | 23箇所                | 23箇所                | 23箇所                |          |
|                                      | 市民協働による公共インフラ<br>維持管理団体数 15団体 | 3団体                | 5団体                 | 4団体                 | 5団体                 | 5団体                 |          |
|                                      | 省エネ・環境保全の市民満足度<br>20.0%       | 14.1%<br>(R2数値を使用) | -                   | -                   | -                   | 13.5%               |          |