地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金（地方創生先行型）に係る事業実施検証結果

No	① 交付対象事業の名称	② 事業の概要	③ 実績額 単位：円	④ 本事業における重要業績評価指標（KPI）					⑤ 本事業終了後における実績値		⑥ 外部有識者からの評価		⑦ 実績値を踏まえた事業の今後について	
				指標		指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由
1	富谷町総合戦略策定事業	国の総合戦略等を勘案し、本町における人口動向や産業実績など多角的な視点での調査と分析を実施し、確実な市制施行とその先の自立した5万人都市の実現に向けた「総合戦略」を策定するもの。	9,946,800	指標①	－				－		総合戦略のKPI達成に有効であった	策定した総合戦略をもとに、引き続き地方創生に取り組んでもらいたい。	予定通り事業終了	
				指標②	－				－					
				指標③	－				－					
				指標④	－				－					
				指標⑤	－				－					
2	富谷町企業誘致促進事業	平成28年の市制施行とその先の自立した5万人都市を見据えた場合、本町にとって、企業誘致は最も重要な施策のひとつとなる。 このことを踏まえ、確かな地域特性を活かした企業誘致の促進に向けた調査分析と具体的実証事業を行うもの。	7,958,520	指標①	企業誘致に関する指針作成	指針作成			指針作成済	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった	当該業務から得られた成果を基に引き続き取り組んでもらいたい。今後は業務の推移を見守ることとする。	予定通り事業終了	
				指標②	実証研究	実施研究			実施済					
				指標③	新たな宣伝手法による効果									
				指標④	・問い合わせ件数	5	件	H28.3	5					
				指標⑤	・現場視察件数	2	件	H28.3	5					
3	富谷町子ども医療費助成拡大事業	本町は、社人研等による将来推計人口において、全国上位の人口増加率と発表され、子育て世代が多い地域性がある。このことを踏まえ、より安定的な人口増加につなげるため、子ども医療費助成について、15歳年度末までの対象範囲を18歳年度末までに拡大し、子育て環境の更なる充実を図るためのもの。	6,842,680	指標①	子育て世帯の人口動向					地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	当該業務から得られた成果を基に引き続き取り組んでもらいたい。今後は業務の推移を見守ることとする。	事業の継続	富谷町地方創生総合戦略の基本目標の達成のため、また、外部有識者からの「今後は業務の推移を見守る」との意見を受けてのもの。
				指標②	・転入前年比	1	%増	H28.3	0.85					
				指標③	・転出前年比	1	%減	H28.3	1.17					
				指標④										
				指標⑤										
4	スイーツによる地方創生プラン策定調査業務	本町はこれまで人口増加を続け、社人研等による将来推計人口においても増加が見込まれる特徴を持ち、平成28年10月10日の市制施行を目指してる。 まちづくりのスローガンを「住みたくなるまち日本一」と掲げ、産業振興の観点からも魅力づくりの強化を図っていくため、既存の特産物ブルーベリーに続く新特産品の開発、新特産品等を活用し世界の多様なスイーツを集約したイベントの実施、同イベントを通じ「スイーツのまち」をPRし設置検討中のスイーツの駅等により、交流人口の拡大を図り、魅力あるまちづくりを行うため調査等を実施するもの。	10,566,940	指標①	スイーツ等を活用した地域活性化事例の調査・分析の実施	調査・分析の実施		H28.3	実施済	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	当該業務から得られた成果を基に引き続き取り組んでもらいたい。今後は業務の推移を見守ることとする。	事業の継続	富谷町地方創生総合戦略の基本目標の達成のため、また、外部有識者からの「今後は業務の推移を見守る」との意見を受けてのもの。なお、加速化交付金を活用して事業を発展させる予定。
				指標②	スイーツの駅(道の駅)設置に係る基本構想策定	基本構想策定		H28.3	策定済					
				指標③	国際スイーツフェスティバル開催に向けた実施計画策定	実施計画策定		H28.3	策定済					
				指標④	新たな特産品の発掘に向けた戦略策定	戦略策定		H28.3	策定済					
				指標⑤										