

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 宮城県富谷市
 本事業の担当部局名 保健福祉部子育て支援課子育て支援センター

事業メニュー		結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり_気運醸成事業					
区分		一般メニュー					
関連事業メニュー		3.1.1 その他、結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり_気運醸成事業					
個別事業名		はじめの100か月ビジョン周知啓発事業				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間		令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度 令和7年度
総事業費(A)(円)		253,760		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円) 253,760
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		253,760					
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	96,000	100,000	57,760	0
	対象経費支出予定額	0	0	96,000	100,000	57,760	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	0	0	0	0		253,760
	対象経費支出予定額	0	0	0	0		253,760
対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
○		※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<p><自治体における少子化対策の全体像> ※全事業共通 本市では子どもや子どもの声がまちづくりに活かされる子どもにやさしいまちを目指し、令和3年からユニセフ日本型子どもにやさしいまちづくり事業実践自治体として全庁挙げて取り組んでいる。 令和7年度は子どもにやさしいまちづくり条例の制定及び「はじめの100か月の育ちビジョン」コーディネーター養成に係るこども家庭庁モデル事業を実施した。 引き続き、地域全体で子ども・子育てを支える地域づくりを目指し、子どもにやさしいまちづくり及び100か月ビジョンの周知啓発に取り組む。</p> <p><本個別事業の位置付け> こどものウェルビーイングの向上を目指し、こどもの権利を大切に、こどもの意見を尊重しながら、地域全体でこども・子育てを支えていく子どもにやさしいまちづくりの一環として、はじめの100か月の育ちビジョン普及啓発のための世代間交流事業を実施するもの。</p>					
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	世代間交流ワークショップの開催	はじめの100か月の育ちビジョン普及啓発のため、孤立しない子育て及び子育てを応援する地域のつながりを創出するとともに、学生は親子との触れ合いにより、こどもへの愛着とやがて親になるイメージの獲得につなげる(プレコンセプションケア)の一助とするため、乳幼児親子の衣類を高齢者にリメイクしていただく又は布玩具等を製作する活動に学生も加わり、ワークショップを実施するもの。 ・対象: 乳幼児親子、シルバー人材センター高齢者、学生 ・回数: 2回 ・内容: ワークショップにおける布製品リメイク・製作相談、ふれあい遊び、子育てエピソードの共有等				
		<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・参加者の満足度は高かったが、本事業を通して生まれた世代間交流の継続と新たに多様な世代と関わる場の創出が必要であるため、新たな親子や若者等を含めて交流事業を実施する。 ・本ビジョンについて乳幼児健診等を通じて周知してきたが、さらなる周知のため取組を継続するとともに、保育所やこども園等100か月世代が多い場へのアプローチについて検討する。 ・社会の裾野を広げるために、こどもと関わりの少ない方へのビジョンの周知方法を検討する。</p>					

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	子どもの権利について「名前も内容も知っている」割合(就学前児童保護者)		%	50 (R10)	40.5 (R5)
	子どもの権利について「名前も内容も知っている」割合(小学生児童保護者)		%	40.0 (R10)	30.7 (R5)
	「自分の将来について明るい希望がある」と思うこども・若者の割合		%	80.0 (R10)	---
	子どもの意見を取り入れる取組みの実施		事業	18 (R12)	15 (R6)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.32 (H30~R4年)	
	婚姻件数		件	348 (R6年度)	
	婚姻率			不明	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	事業参加人数	人	40 (R8年度)	92 (R7年度)
	②	はじめの100か月の育ちビジョンについて理解できた者の割合	%	70 (R8年度)	57 (R7年度)
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	90 (R8年度)	100 (R7年度) 乳幼児親子
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	なし	なし
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	65 (R8年度)	61 (R7年度) 大学生
	④				
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					